

陕西省工业和信息化厅 陕西省财政厅 文件

陕工信发〔2025〕114号

陕西省工业和信息化厅 陕西省财政厅 关于举办第十届“创客中国”陕西省中小企业 创新创业大赛暨第七届“创客陕西” 中小企业创新创业大赛的通知

各设区市工业和信息化局、财政局，杨凌示范区工业和商务局、财政局，有关单位：

为深入贯彻落实党中央、国务院关于促进中小企业高质量发展的决策部署，持续提升中小企业创新能力和专业化水平，推动

科技创新和产业创新深度融合，促进中小企业专精特新发展。根据工业和信息化部网络安全产业发展中心（工业和信息化部信息中心）《关于举办第十届“创客中国”中小企业创新创业大赛的通知》（信中〔2025〕4号）要求，省工业和信息化厅、省财政厅将共同举办第十届“创客中国”陕西省中小企业创新创业大赛暨第七届“创客陕西”中小企业创新创业大赛（以下简称“大赛”）。现就有关事项通知如下。

一、大赛目的

激发创新潜力，集聚创业资源，营造创新创业氛围，打造为中小企业和创客提供交流展示、项目孵化、产融对接、协同创新的平台，发掘和培育一批优秀项目、团队和企业，催生新产品、新技术、新模式和新业态，实现“以赛促创新活力、以赛促供需对接、以赛促‘四链’融合、以赛促大中小融通”的目标，加速培育新质生产力，服务新型工业化建设，助力构建现代化产业体系。

二、赛事安排

（一）赛事组成。大赛由市级区域赛，专题赛，省级初赛、复赛和决赛组成（活动方案见附件1）。

市级区域赛由市级中小企业主管部门牵头主办，着力发掘和培育本区域创新能力较强、发展潜力较大的中小微企业和创业团队。

专题赛由省内大专院校、科研院所、行业协会或龙头企业以及开发区、工业园区、小型微型企业创业创新基地等举办，着力发掘一批行业领域内具有关键核心技术的创新型项目。

省级初赛、复赛和决赛由省工业和信息化厅、省财政厅主办，组织专家对区域赛和专题赛推荐的优秀项目进行逐级评审，并推荐参加省级决赛。省级决赛获奖项目按照全国组委会要求推荐到全国大赛组委会，经审定并查重后进入全国企业组 500 强、创业组 300 强评审名单。

（二）报名要求。参赛项目分为企业组和创业组，符合条件的（以下统称参赛者）均可通过大赛官网（<http://www.cnmaker.org.cn>）注册报名参赛（报名流程见附件 2），同时向组织区域赛的市级中小企业主管部门或专题赛的组织机构报名，经区域赛和专题赛比赛推荐后参与省级赛事。网上报名截止日期为 2025 年 7 月 10 日（市级区域赛和专题赛可根据自身赛事安排另行要求）。

赛事将邀请银行等金融投资机构全程参与，为参赛项目提供融资服务。省级专精特新中小企业和专精特新“小巨人”企业项目可直接进入省级复赛。

三、参赛条件

（一）企业组参赛条件

1. 在陕西省区域内注册，符合《中小企业划型标准规定》的中小微企业；
2. 参赛项目已进入市场，具有良好发展潜力；
3. 拥有自主知识产权且无产权纠纷，参赛项目知识产权须隶属于报名企业；

4. 企业无严重失信记录。

（二）创业组参赛条件

1. 包括初创企业或创客团队：

（1）初创企业：陕西省区域内注册时间不满 2 年的中小微企业（工商注册日期在 2023 年 1 月 1 日（含）之后注册）；

（2）创客团队：陕西省区域内遵纪守法的创业团队、个人、高校、科研院所团队，同一人员不得作为多个团队核心成员参赛。其中获奖证书体现团队核心成员数量原则上不超过 7 人；

2. 参赛项目的创意、产品、技术及相关知识产权归属初创企业或创客团队核心成员，与其他单位或个人无知识产权纠纷；

3. 初创企业存在严重失信记录、创客团队成员被列为失信名单的不得参赛。

（三）其他要求

同一企业的同一项目或相似项目不可重复报名参赛，近三年入围全国企业组 500 强或创客组 100 强的项目不得参赛。各参赛项目要增强保密意识，严格项目信息公开审查。对剽窃他人创新成果，以及使用其他不正当手段骗取奖项的参赛者，一经发现取消参赛资格。

四、政策支持

优秀项目可获以下支持

（一）宣传展示。对参赛的优秀项目，编制“创客陕西”优秀项目汇编进行推介，同时通过国家、省市各类中小企业公共服务

平台、博览会、交流会等渠道进行展览展示、宣传报道和推介服务。

（二）投融资对接。联合“国家队”及省内投融资机构、政府投资基金、创业投资机构、银行等，组织线上线下需求对接、产融对接、大中小企业融通等活动，集聚带动各类投融资机构为参赛企业提供多元化服务，选择优质项目“投早、投小、投长期”。

（三）落地入驻园区。入驻陕西省小型微型企业创业创新基地、省级开发区（工业园区）等，享受各类创新创业扶持政策，加速实现产业化。

（四）成果转化对接与技术服务。依托全省各类创新创业公共服务平台，调动汇聚技术、资金、市场、人才、龙头企业等服务资源，组织邀请“创客中国”全国企业组 500 强项目参与重点产业链对接等多项培育加速服务，分行业分需求提供专业培训、数字化转型、管理咨询、人才引育等服务。安排创业导师和技术、投资、管理等专家对参赛者进行专业辅导。

（五）“创客中国”全国 500 强、50 强企业申报专精特新中小企业，专精特新“小巨人”企业的支持政策，按照《优质中小企业梯度培育管理暂行办法》执行。

五、具体要求

（一）各市（区）中小企业主管部门要高度重视，积极组织辖区内优秀企业及创业团队参赛，牵头举办区域赛，并给予赛事资金支持。省级以上开发区（工业园区）、小型微型企业创业创新基地须推荐 3 个以上项目参赛，大专院校、科研院所、行业协会、

龙头企业等可根据实际情况，积极组织举办各类专题赛，专题赛直接向大赛领导小组办公室（省工业和信息化厅县域工业处）申报备案。所有赛事于2025年6月15日前填写《第十届“创客中国”陕西省中小企业创新创业大赛暨第七届“创客陕西”中小企业创新创业大赛备案表》（以下简称《备案表》，见附件3），报大赛组委会备案，《备案表》同时抄送省级财政部门。区域赛、专题赛不得随意更改赛事名称。

（二）赛事主办单位要严格执行中央八项规定精神，严禁向企业乱摊派、乱收费。坚持自愿原则，不得强制要求企业参赛。严格规范赛事流程，现场公开比赛、评委当场亮分、现场进行公证、结果及时对外公示。

（三）区域赛、专题赛均须于省级初赛前完赛。

（四）区域赛和专题赛评审结束后，赛事主办单位于2025年8月10日前向大赛领导小组办公室推荐获奖优秀项目（推荐项目的具体要求另行通知）参加省级初赛。并将举办赛事情况形成专题报告，报送省工业和信息化厅和省财政厅。

（五）赛事主办单位要认真做好工作总结，于赛事结束15天内，将赛事总结（见附件4）报送大赛组委会。

六、联系方式

陕西省工业和信息化厅县域工业处 029-63916760

029-87435118 18192262046

陕西省财政厅经济建设处 029-68936340

传 真： 029-85870037

邮 箱： smewph@163.com

大赛技术支持： 010-86229586 转 6202

邮 箱： cnmakerfiles@163.com

- 附件： 1. 第十届“创客中国”陕西省中小企业创新创业大赛
暨第七届“创客陕西”中小企业创新创业大赛活动方案
2. 第十届“创客中国”陕西省中小企业创新创业大赛
暨第七届“创客陕西”中小企业创新创业大赛申报
(备案)表
3. 大赛注册报名流程
4. 第十届“创客中国”陕西省中小企业创新创业大赛
暨第七届“创客陕西”中小企业创新创业大赛赛事
总结



陕西省工业和信息化厅



陕西省财政厅

2025年5月28日

附件 1

第十届“创客中国”陕西省中小企业创新创业大赛暨第七届“创客陕西”中小企业创新创业大赛活动方案

一、大赛主旨

围绕产业链，部署创新链，配置资金链，培育人才链

二、组织机构

大赛成立领导小组，负责赛事的组织实施。组长单位为省工业和信息化厅、省财政厅，成员单位包括各设区市工信局、财政局，杨凌示范区工业和商务局、财政局。

领导小组下设秘书处，设在省工业和信息化厅县域工业处，负责统筹推进大赛相关事项，联系专家评审委员会，承担赛事组织协调、宣传推广、技术保障和成果转化等工作。

大赛设立专家评审委员会，负责提供咨询服务、完善项目评审规则等工作。

三、组织单位

（一）省级初赛、复赛及决赛组织单位

主办单位：省工业和信息化厅、省财政厅

（二）区域赛组织单位

指导单位：省工业和信息化厅、省财政厅

主办单位：各设区市工业和信息化局、财政局，杨凌示范区工业和商务局、财政局

（三）专题赛组织单位

指导单位：省工业和信息化厅、省财政厅

主办单位：省内相关科研院所、大专院校、行业协会、社会组织、大型企业，工业园区和小型微型企业创新创业基地等。

四、赛事安排

（一）赛事组成

大赛由市级区域赛、专题赛和省级初赛、复赛、决赛组成。

1. 市级区域赛着力发掘和推荐各市（区）创新能力较强、发展潜力较大的中小微企业和创业团队。区域赛命名规则：第十届“创客中国”陕西省 XX 市中小企业创新创业区域赛。

2. 专题赛围绕智能制造、航空航天、电子信息、新材料等重点的行业，聚焦实体经济和制造业等重点领域关键技术类创新项目。专题赛命名规则：第十届“创客中国”陕西省 XX 行业/产业/专题/企业中小企业创新创业大赛。

区域赛和专题赛由主办单位填写《第十届“创客中国”陕西省中小企业创新创业大赛暨第七届“创客陕西”中小企业创新创业大赛申报（备案）表》，于 2025 年 6 月 15 日前向大赛领导小组办公室提出书面申请，经审核同意后纳入大赛。主办单位全权负责赛

事赛程、专家评审、奖励激励机制设置及费用筹措等工作，赛事结束后，于2025年8月10日前向领导小组办公室推荐获奖优秀项目。

3. 省级初（复、决）赛对区域赛和专题赛推荐报名参赛的各类项目进行评审。

（三）时间安排

大赛分为赛前宣传，组织报名，区域（专题）赛，省级初赛、复赛、决赛等阶段进行。

1. 赛前宣传（2025年5月28日至6月10日）。大赛领导小组办公室依托各类新闻媒体发布信息，大力宣传，鼓励符合条件的企业和创业者踊跃报名。

2. 组织报名（2025年6月11日至7月10日）。符合条件的企业和创业者均可报名参赛，参赛者通过登陆大赛官网（<http://www.cnmaker.org.cn>）注册报名。未注册登记的参赛者不得参加大赛。大赛不向参赛者收取任何费用。

3. 区域（专题）赛（2025年7月11日至8月10日）。各区域（专题）赛组织赛事，开展赛事实施和执行，向省级大赛推荐项目。

4. 省级初赛（复赛）（2024年8月中上旬）。对区域赛和专题赛推荐项目，以及直接报名参加省级初赛的项目，按创业组和企业组通过网评、专家打分形式评出“创客陕西”企业组50强和创

业组 30 强进入复赛。采用“8+4”路演和现场答辩模式进行，即参赛选手项目介绍 8 分钟，评委提问 4 分钟。

5. 省级决赛（2025 年 8 月下旬）。省级复赛企业组前 21 名，和创业组前 15 名，共计 36 个项目进入决赛，决赛通过现场演示和答辩、当场亮分等方式进行项目评审，按得分高低分别产生企业组、创业组一、二、三等奖和优胜奖，并根据全国大赛组委会的要求按照得分名次推荐获奖优秀项目，经组委会秘书处审定后，进入全国企业组 500 强、创业组 300 强备选名单。

五、赛前培训

为确保大赛各参赛项目有良好的呈现，大赛组委会邀请相关创业导师予以赛前培训指导，帮助参赛项目梳理商业模式，完善商业计划书，指导 PPT 制作及路演答辩，保障各参赛项目在大赛中有良好的表现。

赛前培训主要针对复赛及决赛参赛项目开展，具体培训内容如下：

（一）集中培训（3 天）

培训对象：参加复赛的企业组和创业组项目

培训时间：复赛开赛前 5 天

培训内容：

➤ 主要从大赛举办的目的意义展开，明确企业和团队在创业大赛中的历练和成长，帮助企业和团队通过大赛快速提升知名

度，梳理商业模式，对接相关资源，帮助项目快速成长。

- 商业计划书撰写及优化
- 项目路演 PPT 制作
- 路演答辩技巧
- 公众演讲能力提升
- 个人形象及礼仪提升

（二）一对一辅导（3 天）

培训对象：参加决赛的创业组及企业组项目

培训时间：决赛开赛前 5 天

培训内容：通过与项目团队深入沟通，挖掘项目亮点，梳理商业模式，指导项目路演 PPT 制作要点，突出项目重点和亮点，以实战演练的方式，不断提升个人演讲能力，指导项目路演及答辩技巧。

附件 2

第十届“创客中国”陕西省中小企业创新创业大赛暨第七届“创客陕西”中小企业创新创业大赛申报（备案）表

填表单位（盖章）：

填表日期： 年 月 日

赛事名称	(须与赛事计划公布的名称一致)
赛事类型	◎区域赛：_____ ◎专题赛：_____
赛事时间	2025 年 月 日至 月 日
组织机构	(举办单位、承办单位、协办单位、支持单位等)
决赛地点	
赛事方案 (500 字以内，不另附页)	(赛事简介、特色赛事活动、奖金设置、项目跟踪及对接服务计划等)

举办单位声明	本单位严格执行中央八项规定精神，不向企业摊派、乱收费；坚持公益性，不以营利为目的，办赛经费专款专用；坚持自愿原则，不强制要求企业参赛；严格规范赛事流程，公开比赛、评委当场亮分、决赛进行公证、结果对外公示和公布。 （举办单位盖章） 25 年 月 日
联系方式	联络员及科室（部门）： 电话： 邮箱：

附件 3

大赛注册报名流程

参赛者和对接服务机构均通过网络注册报名。

1.进入大赛官网，网址：<https://www.cnmaker.org.cn>。

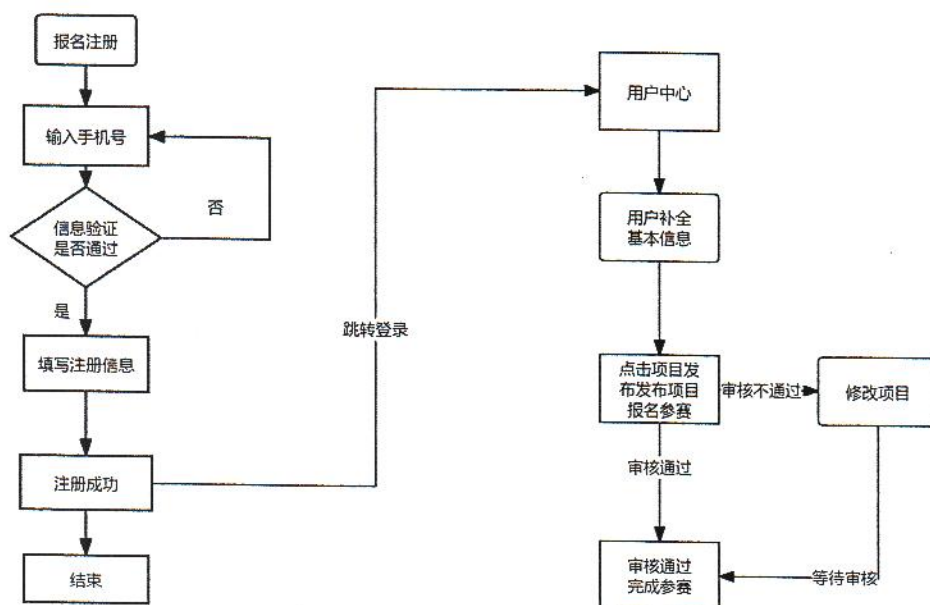
2.首次注册用户，点击“欢迎注册”，根据提示填写并完善信息，通过实名认证。

3.已注册用户，点击“登录”进入“用户中心”，其中企业用户点击界面右上角信息补录按钮，完善企业发展情况。

4.进入用户中心，点击报名参赛，发布项目，进行项目填报。项目审核通过后，确认报名成功。

5.服务机构点击“对接服务报名”，选择参加对接活动、成为大赛评委、发布对接需求等。

（报名流程图如下）



附件 4

第十届“创客中国”陕西省中小企业创新创业大赛暨第七届“创客陕西”中小企业创新创业大赛赛事总结

赛事主办单位（盖章）：

报送日期：2025 年 月 日

赛事名称	
赛事类型	☐ 区域赛 ☐ 专题赛
一、赛事活动基本情况	1.报名参赛项目数量____（个），报名参赛企业____（个），创客团队____（个），其中 2023 年以来新注册参赛企业____（个），创客团队____（个）
	其中：专精特新企业参赛数量 ____（个） 通过参与往届赛事或入选全国 500 强后，新培育认定的专精特新企业数量____（个）
	专精特新“小巨人”企业参赛数量 ____（个） 通过参与往届赛事或入选全国 50 强后，新培育认定的专精特新“小巨人”企业数量____（个）
	2.举办地市赛或行业赛 ____（场/次）
	3.参赛项目涉及主要行业（3-6 个）： _____
	4.举办参赛项目对接等服务活动 ____（场次）
	其中，____（个）投融资机构参加，为 ____（个）参赛项目融资 ____（万元）
	____（个）银行为参赛项目授信额度（万元） _____
	____（个）国家小型微型企业创业创新示范基地参加
	____（个）国家中小企业公共服务示范平台参加
____（个）省级小型微型企业创业创新示范基地参加	

	_____ (个) 省级中小企业公共服务示范平台参加
	_____ (个) 龙头企业参加, 与 _____ (个) 参赛项目融通合作
	_____ (个) 产业园区参加
	5. 媒体宣传报道: _____ (篇/次)
二、举办赛事主要做法、特色和赛事工作成效	
三、服务优秀项目落地孵化、获得投融资或订单的典型案例	
四、赛事服务创新亮点做法及服务成效	
五、参赛项目分析及获奖项目特点阐述	
六、后续跟踪服务的措施和考虑	

备注: 1. 可另附单独报告;

2. 纸质版盖章后邮寄至陕西省工业和信息化厅县域工业处;

3. 电子版表格及各赛事比赛、项目服务等活动照片和视于 9 月 10 前发送至
smewph@163.com

