附件2

隐形冠军培育库企业基本信息表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 企业名称 |  | | | | | | | | | | | | | | | |
| 通讯地址 |  | | | | | | | | | 邮编 | |  | | | | |
| 法人代表 |  | | 电话 | | | |  | | | 手机 | |  | | | | |
| 联系人 |  | | 电话 | | | |  | | | 手机 | |  | | | | |
| 传真 |  | | E-mail | | | |  | | | | | | | | | |
| 企业类型 | □国有 □合资 □民营 □其他 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 企业规模 | □大型 □中型 □小型 □微型 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 基本情况 | 注册时间 | | | |  | | | 注册资本 | | | | | |  | | |
| 银行信用等级 | | | |  | | | 资产总额 | | | | | |  | | |
| 所属行业[[1]](#footnote-0) | | | |  | | | 具体细分领域 | | | | | |  | | |
| 职工人数 | | | |  | | | 资产负债率 | | | | | |  | | |
| 主营产品  情况 | 产品名称[[2]](#footnote-1) | | | |  | | | 产品类别[[3]](#footnote-2) | | | | | |  | | |
| 从事该产品领域  时间（单位：年） | | | |  | | | 该产品销售收入占全部业务收入比重 | | | | | | % | | |
| 重要指标 | | | | 2020年 | | | 2021年 | | | | | | 2022年 | | |
| 全球市场占有率及排名 | | | | %,（　） | | | %,（　） | | | | | | %,（　） | | |
| 国内市场占有率及排名 | | | | %,（　） | | | %,（　） | | | | | | %,（　） | | |
| 省内市场占有率及排名 | | | | %,（　） | | | %,（　） | | | | | | %,（　） | | |
| 产品销售收入（万元） | | | |  | | |  | | | | | |  | | |
| 产品技术水平 | | | |  | | | | | | | | | | | |
| 持续研发能力 | 企业研发经费支出（万元）及占主营业务收入比重 | | | | ， % | | | ， % | | | | | | ， % | | |
| 研发人员及占企业全部职工比重 | | | | | | | 人， % | | | | | | | | |
| 拥有有效专利数量 | | | | | | | 共计： 个， 其中发明： 个 | | | | | | | | |
|  | 主持制（修）定国际标准、国家标准、  行业标准数量 | | | | | | | 国际标准： 个； 国家标准： 个  行业标准： 个 | | | | | | | | |
| 是否属关键领域补短板  和补齐哪类短板 | | | | | | |  | | | | | | | | |
| 产品  质量 | 是否通过质量管理体系认证 | | | | | | | □是 □否 | | | | | | | | |
| 品牌  培育 | 自主品牌获奖情况 | | | | | | | 中国驰名商标： 个 | | | | | | | | |
| 省名牌产品： 个 | | | | | | | | |
| 省著名商标： 个 | | | | | | | | |
| 创新  平台 | 企业研发平台建设情况 | | | | | | | 企业技术中心 □国家 □省级 □市级  企业工程中心 □国家 □省级 □市级  院士专家工作站 □有 □无  博士后工作站 □有 □无 | | | | | | | | |
| 经济 效益 | 营业收入(万元) | 2021 | | 2022 | | 主营业务收入（万元） | | 2021 | 2022 | | 利润总额（万元） | | | | 2021 | 2022 |
|  | |  | |  |  | |  |  |
| 净利润  （万元） | 2021 | | 2022 | | 上缴所得税  （万元） | | 2021 | 2022 | | 销售  利润率 | | | | 2021 | 2022 |
|  | |  | |  |  | | % | % |
| 近三年效益指标 | | | | | 2020年 | | 2021年 | | | | | 2022年 | | | |
| 主营业务收入增长率 | | | | | % | | % | | | | | % | | | |
| 利润总额增长率 | | | | | % | | % | | | | | % | | | |
| 净利润增长率 | | | | | % | | % | | | | | % | | | |
| 国际化  程度 | 主营产品出口额与主营业务收入之比（近三年） | | | | | % | | % | | | | | % | | | |
| 海外经营机构数量 | | | | |  | | 海外研发机构数量 | | | | |  | | | |
| 企业基本情况及发展态势分析 |  | | | | | | | | | | | | | | | |
| 企业发展面临的困难及问题 |  | | | | | | | | | | | | | | | |
| 政策诉求及意见建议 |  | | | | | | | | | | | | | | | |

1. 按照《国民经济行业分类(GB/T 4754-2017)》的大类行业填写所属行业； [↑](#footnote-ref-0)
2. 须填写产品准确名称； [↑](#footnote-ref-1)
3. 对照《统计用产品分类目录》，填写产品对应的分类目录最底层名称（产品目录网址；http://www.stats.gov.cn/tjsj/tjbz/tjypflml/），无法按该目录分类的，可按行业惯例分类。 [↑](#footnote-ref-2)