

陕西省工业和信息化厅文件

陕工信发〔2023〕41号

陕西省工业和信息化厅 关于征集 2023 年数字化应用场景 典型案例的通知

各设区市工信、大数据和智慧城市建设主管部门，杨凌示范区工业和商务局、大数据产业发展局，韩城市工信局，有关单位：

为贯彻落实《陕西省“十四五”大数据产业规划》，加快推进大数据应用，带动产业数字化和数字产业化发展，我厅拟持续推进数字化应用场景培育工作，现组织征集 2023 年数字化应用场景典型案例。有关事项通知如下：

一、征集方向

征集方向为面向工业数字化转型和重点行业领域大数据应用的数字化典型应用场景案例。

（一）工业数字化转型类

1. 流程生产。一是通过工业机器人、自动化生产线、智能仪表等智能设备，减少对人工的依赖，提高生产效率和产品品质，并有效采集流程生产中的数据；二是通过工业互联网、MES 系统等平台和管理系统，通过数据采集、汇聚和分析对生产过程实现智能化管理。

2. 研发设计。依托生产、销售、服务和调研得到的多维数据，通过大数据分析，围绕“以用户为中心”的理念，应用 CAX、3D 打印、VR 等数字技术优化研发设计，实现技术迭代和产品创新。

3. 管理服务。借助人工智能、大数据、云计算、区块链等数字技术，依托 ERP、CRM 等管理支撑平台，实现办公服务、能源管理、财务管理、客户管理、供应链管理、产品质量管理、设备管理、库存管理、产品销售、产品追溯等多个领域的数字化融合应用场景。

4. 数据安全。围绕工业领域数据安全、防护、评估等应用场景。

5. 其它有关工业数字化转型的应用场景。

（二）重点领域大数据应用类

1. 重点行业数字化应用。在政务服务、社会治理、农业生产、电子商务、金融征信、交通物流、教育医疗、民生保障等领域，根据行业应用需求开展的大数据创新应用，并已形成行业或区域性应用示范推广作用，具有比较成熟的商业模式，可复制可推广的应用场景。

2. 智慧城市建设。符合《关于加快推进全省新型智慧城市建设

设的指导意见》(陕政办发〔2018〕47号)精神,结合智慧城市建设历年评价情况,在基础设施整合、数据融合汇聚、数据创新应用等方面推进有力,有效提升了政府治理能力、城市管理及社会服务水平、带动产业发展的应用场景。

3. 其它相关大数据应用场景。

二、申报要求

(一) 申报条件

1. 申报主体为典型场景应用单位或建设单位。必须在陕西省内注册登记、具有独立法人资格,近年来财务状况良好,无违法违规行爲,无知识产权争议,在质量、信誉和社会责任等方面无不良记录。

2. 申报的数字化应用场景典型案例应符合相关法律法规及产业政策要求,技术先进、应用成熟、效果明显,具有较强的代表性和创新性,有典型示范作用和较强推广价值。

(二) 材料要求

申报主体需提供以下资料:

1. 《数字化应用场景典型案例申报书》(见附件)需按大纲要求编制,结构清晰、内容完整、表述精炼,加盖申报单位公章。

2. 申报单位承诺声明,内容包括对申报材料的真实性、合法性、数据脱敏性、完整性、数据安全性等做出声明。承诺声明写清声明日期,加盖申报单位公章(格式自拟);

申报材料纸质文件采用 A4 纸张规格,双面打印,按规定顺序简装。

三、申报组织

(一) 请各市(区)工信主管部门组织征集本地区工业数字化转型应用场景典型案例。

(二) 请各市(区)大数据和智慧城市建设主管部门组织征集非工业行业重点领域大数据应用场景典型案例。

(三) 请各市(区)工信主管部门、大数据和智慧城市建设主管部门认真组织、严格把关、择优推荐,于4月25日前,将数字化应用场景典型案例推荐汇总表和申报书等纸质材料(一式两份)邮寄或送至省工信厅(大数据产业处),并将电子版发送至邮箱 gxtidsjcyc@163.com。

(四) 省工信厅将组织专家遴选成熟优秀案例进行发布和宣传推广。

联系人: 车晓春 电 话: 029-63915509

邮寄地址: 西安市新城区省政府前大楼省工信厅(大数据产业处)13楼20号, 710006

附件: 1. 数字化应用场景典型案例申报书
2. 数字化应用场景典型案例汇总表



附件 1

数字化应用场景典型案例申报书

申报企业：_____（盖章）

推荐单位：_____（盖章）

申报日期：2023 年 月 日

填 报 说 明

1. 申报书包含两个部分，第一部分是数字化应用场景典型案例申报表，第二部分是申报单位数字化应用场景具体描述。

2. 请如实填写申报书各部分内容，第二部分描述需按大纲编写，力求逻辑清楚、重点突出、文字精炼、详略得当，不超过 5000 字。描述可图文并茂，便于理解和推广。

3. 请用 A4 幅面编辑，双面打印纸质版盖章后提交材料，盖章扫描件及可编辑版请申报单位发送至 gxtsjsycyc@163.com。

一、数字化应用场景典型案例申报表

申报主体基本信息				
单位名称				
单位性质	☐ 政府机关 ☐ 企业 ☐ 科研机构 ☐ 其它（请注明）			
法人代表			成立时间	
注册地址			组织机构代码或 统一社会信用代码	
通讯地址 (邮编)				
联系人	姓 名		职务/职称	
	电 话		电子邮箱	
单位简介	(不超过 300 字)			

应用场景信息	
场景名称	
场景类别	☐ 工业数字化转型应用场景 ☐ 重点领域大数据应用场景（含智慧城市大数据应用类）
技术服务商	（为本案例提供大数据、信息化产品或服务的厂商）
场景简介	（简要描述申报场景的建设背景、建设内容、建设周期、使用成效、应用广度等，重点是建设哪些内容，建成前后对比，建成后能够满足哪些需求、解决什么问题、实现什么成效、应用范围、存在哪些问题等。要求表述客观准确，尽量增加量化描述，用数据说话。字数不超过 500 字）
数据资源	（概述场景应用过程中自身形成的数据资源信息，尤其是可以为市场提供合作服务的数据资源信息，以及希望从外部获取的数据资源信息）
所获荣誉	（场景所获得的知识产权及荣誉，此处只填名称）
DCMM 贯标意见	（是否已通过 DCMM 贯标？如果尚未贯标是否有 DCMM 贯标意向？）

二、申报场景详细描述（以下为大纲）

（一）概述

简要描述场景的建设背景、建设目标，实施内容、实施周期（如果是多期建设的项目，请给出项目每期的建设周期）、服务对象和使用成效、应用广度等。

（二）技术方案

1. 场景主要功能。绘制申报场景的功能架构图和业务流程图，逐项清晰描述每个系统或功能模块的主要建设内容，充分体现场景的功能特点、技术路线和主要业务流程。

2. 场景数据资源。清晰描述场景涉及的数据资源建设情况，包括数据资源的来源和规模等，含服务性数据、生产性数据、经营性数据、环境类数据等。要求数据资源来源清晰，数据规模条数（亿条）和容量（GB）明确。

3. 场景优势特点。客观分析申报场景在建设模式、服务内容、行业地位、先进性和未来潜力等方面所体现出的优势和特点。

（三）使用和推广

1. 场景应用规模。描述申报场景目前的使用和推广情况，需要写清楚本场景的使用单位和用户数量。

2. 场景运营模式。描述申报场景目前的运维和运营方式，包括运维团队的人员配置和数量，运营团队的建设情况、目前所开展的运营工作等。

3. 场景使用成效。描述申报场景的使用对单位工作效率、生

产效率、管理水平、精准服务等方面的提升及目前体现的成效。

4. 场景市场空间。对申报场景后续复制和推广的市场空间进行科学预测，包括场景推广的潜在用户、市场规模等。

5. 场景后续规划。依据项目实际使用情况和潜在市场空间，给出申报场景后续的升级改造计划。

三、申报材料编制要求

申报材料按以下顺序排列：

1. 封面；
2. 目录（申报材料必须编制页码、目录，装订成册）；
3. 数字化应用场景典型案例申报表；
4. 申报场景详细描述；
5. 申报单位营业执照复印件或法人资格证书；
6. 信用中国企业信用信息查询报告；
7. 上年度财务审计报告复印件；
8. 申报场景有关荣誉证明或应用成效证明材料；
9. 申报单位承诺声明。

附件 2

数字化应用场景典型案例汇总表

推荐单位（加盖公章）：

场景类型：☐工业数字化应用 ☐重点领域大数据应用（含智慧城市建设大数据应用类）

联系人： 联系电话：

序号	申报单位名称	场景名称	应用行业领域	联系人	联系电话	备注
1						

